

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

3^{ème} trimestre 2014 / 3^{ème} trimestre 2013

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	352 632	-7,8%	938 616	-3,0%
Presse importée	14 519	-9,6%	51 884	-5,2%
Hors presse	10 102	21,4%	85 542	6,7%
Total tous produits	377 253	-7,3%	1 076 041	-2,4%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 930 (dont 79 nouveautés)	-5,8% (- 43,2 % pour les nouveautés)	5 239	-4,7%
Hors presse	820	12,6%	1 361	-1,3%
Total PUB COOP + HP	3 750	-2,3%	6 600	-4,0%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	194 694	-8,6%	436 608	-3,8%
Presse importée	4 692	-8,8%	17 090	-3,8%
Hors presse	4 478	25,4%	33 311	15,2%
Total tous produits	203 864	-8,0%	487 010	-2,7%