

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

1^{er} trimestre 2014 / 1^{er} trimestre 2013

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	335 208	-5,1%	895 545	-4,5%
Presse importée	9 090	-6,1%	34 897	-6,6%
Hors presse	8 955	-9,6%	83 094	-10,2%
Total tous produits	353 253	-5,2%	1 013 536	-5,1%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 897 (dont 89 nouveautés)	-6,0% (- 27,1 % pour les nouveautés)	5 505	-5,2%
Hors presse	789	-9,3%	1 635	2,9%
Total PUB COOP + HP	3 686	-6,7%	7 140	-3,5%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	183 613	-5,1%	405 391	-4,5%
Presse importée	2 553	-10,8%	9 920	-11,6%
Hors presse	4 175	-12,4%	32 369	-11,7%
Total tous produits	190 341	-5,4%	447 680	-5,2%