

# Conseil supérieur des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

1<sup>er</sup> semestre 2014 / 1<sup>er</sup> semestre 2013

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	681 402	-6,2%	1 849 605	-4,3%
Presse importée	19 580	-5,8%	75 015	-4,0%
Hors presse	16 479	-11,7%	160 632	-12,8%
Total tous produits	717 461	-6,3%	2 085 252	-5,0%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 517 (dont 193 nouveautés)	-5,3% (-19% pour les nouveautés)	11 275	-4,9%
Hors presse	1 159	-15,3%	3 014	-2,0%
Total PUB COOP + HP	4 676	-8,0%	14 289	-4,3%

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	369 801	-6,7%	829 830	-4,7%
Presse importée	5 828	-8,3%	22 647	-6,1%
Hors presse	7 010	-15,4%	59 438	-15,5%
Total tous produits	382 640	-6,9%	911 916	-5,6%