

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

2^{ème} trimestre 2014 / 2^{ème} trimestre 2013

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	346 759	-7,1%	955 753	-4,1%
Presse importée	10 490	-5,6%	40 108	-1,6%
Hors presse	7 425	-11,1%	76 729	-13,3%
Total tous produits	364 674	-7,1%	1 072 590	-4,7%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 052 (dont 102 nouveautés)	-5,8% (-12,1% pour les nouveautés)	5 794	-4,4%
Hors presse	804	-2,7%	1 375	-6,2%
Total PUB COOP + HP	3 856	-5,1%	7 169	-4,7%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	186 364	-8,1%	424 915	-4,9%
Presse importée	3 276	-6,2%	12 727	-1,2%
Hors presse	2 800	-17,6%	26 808	-18,1%
Total tous produits	192 439	-8,2%	464 450	-5,7%